



HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS

Home > User > Editor > Submissions > #17 > Summary

#17 Summary

SUMMARY REVIEW EDITING HISTORY REFERENCES

Submission

Authors Rusni Hadji, Nurdin Nurdin, Lukman Ismail

Title Persepsi Sosial Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan (Studi Kasus Sales Promotion Girl Di Mall Ratu Indah Makassar)

Original file [17-31-1-SM.DOCX](#) 2020-10-13

Supp. files None [ADD A SUPPLEMENTARY FILE](#)

Submitter Rusni Hadji

Date submitted 2020-10-13

Section Articles Change to

Abstract Views 84

Editors

Editor	REVIEW	EDITING	REQUEST	ACTION
Darwis S.Pd,M.Pd	☒	☒	2020-10-14	DELETE

[ADD SECTION EDITOR](#) | [ADD EDITOR](#) | [ADD SELF](#)

Status

Status Published Vol 1, No 1 (2020): Aksiology : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial [REJECT AND ARCHIVE SUBMISSION](#)

Initiated 2020-10-15

Last modified 2020-10-15

Submission Metadata

[EDIT METADATA](#)

Authors

Name Rusni Hadji

Affiliation —

Country Indonesia

Competing interests [CI POLICY](#)

Bio Statement —

Principal contact for editorial correspondence.

Name Nurdin Nurdin

Affiliation —

Country Indonesia

Competing interests [CI POLICY](#)

Bio Statement —

Name Lukman Ismail

Affiliation —

Country Indonesia

Competing interests [CI POLICY](#)

Bio Statement —

Title and Abstract

Title Persepsi Sosial Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan (Studi Kasus Sales Promotion Girl Di Mall Ratu Indah Makassar)

Abstract

Ruang publik seperti Mall dan tempat-tempat hiburan banyak didatangi masyarakat. Peluang ini dimanfaatkan oleh industri yang bergerak pada bidang jasa untuk mendapatkan keuntungan. Tak sedikit agency yang membuka lapangan kerja untuk merekrut karyawan dalam bidang jasa promosi. Jasa promosi bekerja pada sektor informal dengan keahlian yang dibutuhkan agency merekrut perempuan sebagai sales promotion. SPG dijadikan jalan pintas bagi sebagian perempuan untuk mendapatkan pekerjaan. Perempuan memiliki sikap yang lembut dan pandai merayu dengan bermodalkan fisik, wajah cantik serta kepandaian berbicara dalam menawarkan produk kepada pelanggan. SPG dijadikan sebagai pekerjaan utama bagi perempuan untuk mempermudah mendapatkan uang. Sebagian besar perempuan yang hanya menempuh sekolah hingga tamat Sekolah Menengah Atas (SMA) atau Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memilih untuk bekerja sebagai SPG. Pekerjaan ini tidak membutuhkan skill yang tinggi, cukup bermodalkan fisik dan paras yang cantik. Hal ini memberikan pandangan bahwasannya tubuh dan paras menjadi modal bekerja sebagai SPG. Perusahaan lebih diuntungkan dengan adanya SPG karena dipandang mampu mendorong penjualan produk. Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yaitu "suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari subyek itu sendiri. Adapun hasil penelitian ini adalah 1) Konsep tubuh sebagai komoditas merupakan gejala yang umum ditemui di Kota Makassar. Tubuh diumpamakan sebagai salah satu komoditas yang memiliki nilai jual. Sebagai komoditas, tubuh dapat dikonversikan seperti konsep tubuh adalah modal fisik yang dapat dikonversikan menjadi modal ekonomi, budaya dan sosial ; 2) Sebagian masyarakat memandang profesi SPG adalah salah satu profesi yang negatif. karena dilihat dari simbol-simbol yang melekat pada SPG misalnya dari penggunaan baju yang seksi, make up, sampai kepada bahasa verbal yang lebih agresif dan memaksa pada saat menawarkan produk dan juga profesi SPG adalah salah satu profesi yang hanya mengandalkan kecantikan; 3) Stereotip yang negatif sudah tertanam di sebagian masyarakat sehingga apa yang dipersepsikan oleh masyarakat umum terhadap SPG hampir sama.

- [Editorial Team](#)
- [Peer Reviewers](#)
- [Focus And Scope](#)
- [Author Guidelines](#)
- [Peer Review Process](#)
- [Publication Frequency](#)
- [Publication Ethics](#)
- [Screening for Plagiarism](#)
- [Copyright Notice](#)
- [Visitor](#)

USER

You are logged in as...

rahmatnur

- [My Profile](#)
- [Log Out](#)
- [Log Out as User](#)

DOWNLOAD TEMPLATE



00000179 [View MyStat](#)

TOOLS



VISITORS



EDITOR

- Submissions
- [Unassigned](#) (1)
 - [In Review](#) (0)
 - [In Editing](#) (0)
 - [Archives](#)

Issues

- [Create Issue](#)
- [Notify Users](#)
- [Future Issues](#)
- [Back Issues](#)

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

Browse

- [By Issue](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)

Indexing

Keywords

Kata Kunci : Persepsi Sosial; Komodifikasi Tubuh; SPG.

Language

en

Supporting Agencies

Agencies

—

References

References

- Al-hadi,R.A & Hidayat (2017). Komodifikasi Tubuh Perempuan di Instagram (Analisis Wacana pada Endorser Perempuan di Jember) Diakses pada tanggal 12-02-2018
- Banin Diar Sukmono. (2012). Eksploitasi Tubuh Perempuan di Televisi Sebagai Ironi Kepribadian Indonesia. Diakses pada tanggal 03-02-2018
- Benedicta. (2015). Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh, Diakses pada tanggal 03-02-2018
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh Dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga Surabaya (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga) Diakses pada tanggal 12-02-2018
- Evan, D.S. & P. (2004). Das Kapital untuk pemula. Jakarta : Resist Book
- Fakih Mansoer. (2013), Analisis Gender Dan Transformasi Sosial, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Handayani Ayu (2015). Eksploitasi Tubuh Perempuan Pada Sales Promotion Girl (Studi Kasus Komunikasi Non Verbal, Sales Promotion Girl, Produk Rokok). Skripsi di terbitkan. Universitas Kristen satya wacana.
- Hendi dan Anggara. 2010. Perilaku Organisasi. Bandung: CV Pustaka Setia
- Hidayat, T.W. (2016) Analisis Berita Kesehatan di Media Massa Terhadap Pelayanan Publik. Jurnal Simbolika: Reseach and Learning in Communication Study, 1.2 Diakses pada tanggal 12-02-2018
- Ida, Rachmah. (2005). "Tubuh Perempuan dalam Goyang Dangdut." Jurnal Perempuan 41: Seksualitas. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Ikareski. (2017). Perilaku Sales Promotion Girl (SPG) Pada PT. Honda Makassar Indah Cabang Bone. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Unismuh Makassar.
- Lestari Afta Nur. (2012) : Eksploitasi Pada Perempuan Sales Promotion Girls 4 (2) : 139-147 Diakses pada tanggal 03-02-2018
- Miles dan hubermas.1992. Analisis Data Kualitatif. Jakarta: UI-Pre
- Mochtar. 2009. Tubuh Perempuan dalam Budaya Konsumen. Jakarta: FIB UI
- Nawang Sasi, Tantri Dewi (2014) Persepsi Sales Promotion Girl (Spg) Terhadap Profesinya Dan Respon Spg Terhadap Persepsi Masyarakat. S1 Thesis, UAJY. Diakses pada tanggal 12-02-2018
- Nursalam dkk.2016. Teori Sosiologi Klasik, Modern, Postmodern, Saintifik, Hermenutik, Kritis, Evaluative Dan Integrative. Yogyakarta: Writing Revolution
- Peter L. Berger, Tafsir Sosial Atas Kenyataan, pengantar oleh Frans M. Parera (Jakarta: LP3ES,1990) hal.17 Diakses pada tanggal 03-02-2018
- Piliang, Yasraf Amir. 2003."Perempuan dan Mesin Hasrat Kapitalisme: Komodifikasi Perempuan dalam Program Hiburan Media Televisi" dalam Eksplorasi Gender di Ranah Jurnalisme dan Hiburan. LP3Y dan Ford Foundation.
- Portal.makassar.go.id. makassarku.sejarah-kota-makassar diakses pada tanggal 10 juli 2018
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna.2006. Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra dan Budaya Pop. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra
- Raditya Ardhie.2014.Sosiologi tubuh. Yogyakarta: Kaukaba dipantara
- Rakhmat, Jalaluddin 1998. Psikologi Komunikasi, cetakan ke-12. Bandung,. Remaja Rosdakarya
- Ritzer George.2012, Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Samsudin Virawati Nicke (2011). Eksploitasi Tubuh Sales Promotion Girl (Spg) Rokok 141-156 Diakses pada tanggal 03-02-2018
- Sarwono, Sarlito W. 2009. Pengantar Psikologi Umum. Jakarta : Rajawali Pers
- Soekanto Soerjono. 2013, Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Sukmono, B.D. (2015) Eksploitasi Tubuh Perempuan Di Televisi Sebagai Ironi Kepribadian Indonesia. Jurnal Komunikator, 4(01). Diakses pada tanggal 12-02-2018
- Suranto, A. & Subandi, A. (1998). Wanita yang menentang kodrat. Jakarta : Erlangga
- Suyanto & Narwoko. 2011. Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Syamsudin. (2006). Eksploitasi Wanita dalam Perspektif Kapitalis. E-jurnal Egalita. 1 (2): 20-40.
- Thornham. (2010). Teori Feminis dan Cultur Studies. Yogyakarta: Jalasutra
- Upe Ambo.(2010). Tradisi aliran dalam sosiologi dari filosofi positivistic ke post positivistic.Jakarta Rajawali pers
- Wibowo.(2013), Perilaku dalam Organisasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Wolf, (2002). Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan. Yogyakarta: Niagara

KEYWORDS

[Aksiologi](#), [Analysis](#), [Belajar](#), [Education](#), [Kata Kunci](#), [Pembangunan](#), [Konflik](#), [Sosial](#), [Gerakan Sosial](#), [Kata Kunci](#), [Persepsi Sosial](#), [Kearifan Lokal](#), [Hami](#), [Bakar](#), [Komodifikasi Tubuh](#), [Minat](#), [Quality](#), [SPG](#), [Teori Flat Earth](#), [Filasafat Islam](#), [dan Al-Quran](#)

Published by: **Indonesian Journal Publisher**

Yogyakarta 55253, Indonesia

Phone: 0823 3703 8444

e-mail: aksiologi@idpublishing.org